

LA GUÍA DEFINITIVA PARA **ESCRIBIR** **Y PUBLICAR** **UN LIBRO**

Todo lo que necesitas saber para llevar
tu proyecto literario a buen puerto...

ROGER DOMINGO

EDITOR, COACH LITERARIO Y CREADOR DEL MÉTODO MAPEA

Método
MAPEA
con Roger Domingo

INTRODUCCIÓN

Escribir y publicar un libro es uno de los viajes más **emocionantes y satisfactorios** —y a la vez complicado y lleno de obstáculos— que puedes emprender. Como editor, he acompañado a cientos de autores desde el momento en que su historia solo era una chispa, hasta que llegó a las estanterías.

He visto la mejor y la peor cara: desde autores desesperados porque no conseguían plasmar negro sobre blanco lo que querían explicar o autores que no dejaban de recibir respuestas negativas de las editoriales, a autores felices y alegres que culminaban su sueño firmando ejemplares en la Feria del Libro de Madrid o en Sant Jordi en Barcelona.

Esta guía te ayudará a entender **cómo funciona el mundo editorial y las distintas fases por las que tienes que pasar** desde que tienes la idea hasta que la pones por escrito y el libro llega a las librerías. En este sentido, incluye una descripción de cada uno de los 14 pasos que tienes que dar para conseguir llevar tu proyecto literario a buen puerto.

No contiene todo el recorrido (para eso está el curso Método MAPEA), pero sí que **incluye los fundamentos para empezar a trabajar con confianza** y con una hoja de ruta establecida. Conseguir publicar y además hacerlo con una editorial de prestigio no es una cuestión de suerte: es una cuestión de estrategia y la firme convicción de que, con un poco de esfuerzo y tesón por tu parte, lo lograrás.

Vamos a ello.



PASO 1: DEFINIR GÉNERO LITERARIO Y PÚBLICO

OBJETIVO

Al empezar a escribir un libro, uno de los **errores más frecuentes** que cometen los autores noveles es lanzarse a **redactar sin tener claro** ni el género ni a qué tipo de lector se dirigen.

Elegir el **género literario** para tu obra no solo **define el estilo y el tono del libro**, sino que determina las expectativas de tus lectores, **el lenguaje** que utilizar, la estructura más apropiada y, muy importante, **las editoriales a las que podrás enviar tu manuscrito**.

Por ejemplo, si escribes novela romántica deberás tener presente cuáles son los códigos del género y respetarlos. En este caso, al tratarse de una novela romántica, deberá presentar siempre a dos personas que se enamoran y deciden vivir una historia de amor, pero algo o alguien se lo impide. Y una vez escrita deberás mandarla a las editoriales especializadas en novela romántica. Y lo mismo si escribes novela negra, novela histórica, novela fantástica o cualquier otro género de ficción. Lo mismo ocurre con la no ficción: ¿el tuyo será un libro de desarrollo personal, un libro práctico, un ensayo histórico, un libro de empresa, etc.?

En este punto, también es importante estudiar **qué géneros y subgéneros tienen mejor acogida en el mercado**. Por ejemplo, dentro de la ficción, la novela contemporánea, la romántica y el thriller tienen un público muy amplio y fiel. En no ficción, los libros de autoayuda, divulgación general y empresa se encuentran entre los más vendidos. Esto no quiere decir que debas escribir solo en función del mercado, pero sí que conviene alinear tu propuesta con una demanda real.

Además, debes **tener muy presente a tu público objetivo**. ¿Para quién estás escribiendo? ¿Qué tipo de lector quieres atraer? No escribes para “todo el mundo”. Un libro que pretende interesar a todo el mundo suele acabar sin interesar a nadie. Acota al máximo.

Define con claridad la franja de edad, los intereses, el estilo de vida, el nivel de formación y los hábitos de consumo cultural de tu lector ideal.

Haz este ejercicio inicial con honestidad. ¿Qué tipo de historia tienes entre manos? ¿Con qué intención la escribes? ¿Qué tipo de libros te gusta leer? ¿Dónde estaría tu libro ubicado en una librería? Si no puedes responder con claridad a estas preguntas, todavía no estás listo para empezar a escribir. Y no pasa nada: este primer paso es uno de los más importantes del proceso.

 ¿Has completado este paso?

Marca lo que ya tienes claro:

- ☐ He elegido si mi libro será ficción o no ficción
- ☐ Sé cuál es mi género o subgénero literario
- ☐ He identificado a mi público objetivo
- ☐ Sé qué editoriales publican libros similares
- ☐ Puedo describir mi libro en una sola frase

✿ Si aún no tienes claro qué historia quieres contar o cómo elegir tu género, te recomiendo empezar por el curso [“Escribe el libro que llevas dentro”](#). Allí te enseño paso a paso cómo definir tu idea, tu público y tu voz como autor.

PASO 2: DOCUMENTARSE A CONCIENCIA

Una buena documentación es el **pilar sobre el que se construye un libro sólido**, tanto si escribes una novela como si tu proyecto es un ensayo. En la ficción, la documentación da verosimilitud a los personajes, escenarios, tramas y diálogos. En el ensayo, aporta rigor, profundidad y credibilidad. Documentarse bien no solo mejora la calidad del contenido: también **acelera la escritura porque reduce las dudas e interrupciones** durante el proceso.

La documentación puede dividirse en **cinco grandes áreas**: el contexto **histórico-político** (qué ocurría en el mundo durante la época de tu historia), el **social** (cómo se relacionaban las personas entre sí), el **físico** (dónde transcurre la acción, cómo es ese entorno), el **cultural y artístico** (costumbres, expresiones, arte, música, gastronomía) y el **científico-tecnológico** (qué avances estaban disponibles, cómo se comunicaban, cómo se desplazaban, qué herramientas utilizaban).

Las fuentes también deben ser diversas: libros, artículos especializados, tesis académicas, documentales, prensa de la época, entrevistas con expertos, y por supuesto, experiencias personales. Si escribes un ensayo, recuerda citar tus fuentes, y si usas ideas o ejemplos de otros autores, hazlo siempre con honestidad y precisión. **En el mundo editorial, el plagio o la superficialidad no se perdonan.**

Por último, un consejo muy útil: documentarse no es una excusa para postergar la escritura. Investiga lo necesario para tener una base sólida, pero **no conviertas la documentación en una forma de procrastinación**. Llega un momento en que hay que soltar el dossier, cerrar los libros de referencia... y ponerse a escribir.



PASO 3: PREPARAR ESCALETA (NOVELA) O ÍNDICE DE CONTENIDOS (ENSAYO)

Una **escaleta** no es un simple esquema, sino una **brújula narrativa**. En el caso de una novela, la escaleta te permite planificar la estructura capítulo a capítulo, decidir qué sucede, cuándo sucede y por qué. Esto te da claridad, orden y una base firme sobre la cual dejar volar tu creatividad. En el ensayo, el equivalente es el índice de contenidos, que organiza las ideas en capítulos temáticos y da coherencia al mensaje.

Trabajar una escaleta **permite detectar posibles vacíos** argumentales, incoherencias en el desarrollo de los personajes o desequilibrios en el ritmo narrativo. Del mismo modo, el índice de un ensayo evita repeticiones y asegura que todas las ideas estén bien estructuradas y desarrolladas con lógica. **Una obra que avanza sin un mapa suele acabar dando tumbos.**

Para elaborarla, empieza por identificar los tres actos o bloques básicos: planteamiento, nudo y desenlace. Luego, dentro de cada uno, detalla las escenas o capítulos clave. Si estás escribiendo un ensayo, redacta una breve descripción del contenido de cada capítulo. Esto te servirá como guía durante todo el proceso de escritura.

Una escaleta o índice bien trabajado reduce el bloqueo del escritor y permite avanzar con confianza. No es una camisa de fuerza, sino un mapa flexible. Puedes desviarte si en el camino surge una idea mejor, pero siempre tendrás un norte hacia el que dirigirte.

Tu turno:

Haz una lista rápida con 5 ideas principales o capítulos de tu libro. No te preocupes por el orden: solo apunta lo que sabes que debe estar.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

PASO 4: REDACTAR EL TEXTO

Redactar un libro es el momento más temido y, a la vez, más apasionante del proceso. El consejo más importante aquí es este: **escribe sin juzgarte**. No trates de una literatura exquisita desde la primera frase. La primera versión de un libro no debe aspirar a la excelencia, sino a convertirse en un punto de partida. Lo perfecto es enemigo de lo terminado.

Establece una rutina. Escribir es un acto de disciplina. Busca tu mejor momento del día —mañana, tarde o noche— y dedícale una o dos horas diarias sin excusas. Elige un espacio que asocies exclusivamente con la escritura. Haz de ello un ritual. **Esto genera automatismos que activan tu creatividad.**

En el caso del ensayo, **empieza por las partes que más claras tengas**. No tienes que escribir de forma lineal. El orden lo darás después. Y si un día no te sientes inspirado, no te levantes: quédate y piensa. A veces no escribir también es parte del proceso.

Además, aplica un truco de Hemingway: deja inacabada una escena justo en el punto más emocionante. Así, cuando vuelvas al día siguiente, sabrás cómo seguir. Y si un día escribes poco, no importa. Lo importante es no romper el hábito. El libro se termina a base de constancia.

Truco del editor

Ernest Hemingway solía decir que *“el secreto para escribir cada día es detenerse justo cuando sabes lo que va a ocurrir después”*.

Así, al día siguiente no empezaba frente a la página en blanco, sino con una frase a medio escribir, una escena pendiente o una emoción inconclusa.

Pruébalo: antes de cerrar tu sesión de escritura, **deja algo por resolver**. Te ayudará a retomar el hilo con facilidad y a mantener la tensión narrativa viva.

—Roger Domingo



PASO 5: DEJAR REPOSAR EL MANUSCRITO

Una vez que terminas tu manuscrito, lo más difícil es no tocarlo. Pero es precisamente lo que debes hacer: **dejarlo reposar durante varias semanas**. ¿Por qué? Porque después de haber convivido tanto con el texto, estás ciego a sus errores y defectos. Necesitas **distancia emocional y mental** para poder evaluar tu obra con objetividad.

Durante este período de reposo, tu cerebro sigue trabajando. Volverán ideas, frases nuevas, soluciones a escenas problemáticas. Pero no cedas a la tentación de editar todavía. **Anota tus ideas aparte y espera al menos dos o tres meses antes de volver a leerlo.**

Mientras tanto, puedes hacer otras cosas: empezar otro proyecto, leer libros que te inspiren o avanzar en la estrategia de publicación. Pero mantente alejado del manuscrito. Esta pausa, aunque parezca improductiva, es una de las fases más importantes del proceso creativo.

Cuando finalmente lo releas, lo harás casi como si fuera de otra persona. **Verás mejor los fallos, valorarás los aciertos** y estarás listo para enfrentarte al paso más crítico: la edición.



PASO 6: REVISIÓN Y EDICIÓN DEL TEXTO

Aquí empieza el verdadero trabajo de orfebrería literaria. La edición es **donde un borrador se convierte en un libro**. Y lo primero que debes saber es que editar no es corregir comas, sino **mejorar el texto en todos sus niveles**: estructura, ritmo, estilo, diálogos, desarrollo de personajes o ideas, y fluidez general.

Empieza con una lectura global. ¿La historia fluye? ¿Los personajes son coherentes? ¿Se entiende todo? ¿El conflicto evoluciona hasta el final? ¿Cada capítulo aporta algo? Toma notas mientras lees, y no tengas miedo de eliminar lo que no funciona. Recuerda que, a menudo, **menos es más**.

Luego haz una **segunda lectura más técnica**. Revisa la puntuación, la gramática, las repeticiones, los clichés. Lee en voz alta: te ayudará a detectar frases forzadas, rimas accidentales o construcciones torpes. Si algo no suena natural, probablemente tampoco lo leerá bien.

La edición **puede llevar más tiempo que la escritura**. Es un proceso exigente, pero gratificante. Aquí es donde afinas tu voz como autor y haces que tu obra brille.



Técnicas rápidas:

- Lectura en voz alta (o con voz artificial) para detectar tropiezos.
- Búsquedas dirigidas ("Ctrl/Cmd + F") de muletillas y pasivas.
- Lectura inversa de párrafos para cazar repeticiones y erratas.
- Impreso y bolígrafo: lo físico revela errores que la pantalla esconde.
- Beta exprés (1 persona) con una pregunta: "¿Dónde te has distraído?"

PASO 7: LECTORES BETA E INFORME DE LECTURA

Los lectores beta son **personas ajenas al proceso de escritura que leen tu manuscrito** antes de enviarlo a una editorial. Su principal función es darte una impresión sincera como lector real. A menudo detectan pasajes confusos, personajes débiles o partes aburridas que tú, como autor, ya no ves.

Elige lectores beta variados: distintos perfiles, edades, hábitos de lectura, etcétera. **Prepara un breve cuestionario con preguntas específicas**, como: ¿Hubo alguna parte donde perdiste el interés? ¿Entendiste todas las escenas? ¿Qué personaje te gustó más o menos? ¿Recomendarías este libro?

El objetivo de este paso es mejorar el manuscrito con criterio. **No aceptes todas las sugerencias sin filtrar**, pero sí analiza patrones y repeticiones en los comentarios: si varias personas detectan lo mismo, probablemente sea algo que conviene revisar.

Además de los lectores beta, puedes encargar un **informe de lectura profesional**. Este informe lo realiza un lector especializado —a menudo vinculado al mundo editorial— y contiene una valoración literaria y comercial del manuscrito. Es decir, te comenta sus **sugerencias de mejora y cómo implementarlas** en el texto. Es una herramienta de mejora muy potente, especialmente si estás buscando publicar con una editorial tradicional.



PASO 8: CORRECCIÓN DE ESTILO PROFESIONAL

Una vez revisado el contenido con lectores beta y profesionales, es el momento de pulir la forma. La **corrección de estilo** es un paso imprescindible si quieres presentar un manuscrito serio y profesional. No se trata solo de evitar faltas de ortografía, sino de asegurar claridad, coherencia y fluidez.

El corrector de estilo **eliminará repeticiones innecesarias, ajustará la sintaxis, corregirá errores gramaticales y mejorará la legibilidad**. También te alertará de posibles ambigüedades, muletillas, frases confusas o errores de registro. Su intervención es como un barniz que hace brillar lo que ya has construido.

Hay **dos tipos** principales de corrección:



Editing

Más profundo, con reestructuración de textos, sugerencias de estilo y contenido



Corrección de estilo

Centrada en forma, no fondo

La corrección es una inversión. Un manuscrito sin revisar da una mala imagen al editor y puede suponer un rechazo inmediato, por muy buena que sea la historia o el contenido.

PASO 9: SELECCIÓN DE EDITORIALES AFINES

Ahora que tu manuscrito está listo, **toca elegir a quién enviarlo**. Y aquí muchos autores se equivocan: mandan su propuesta a todas las editoriales que encuentran. Error. No todas las editoriales publican todos los géneros, y muchas están especializadas en temas muy concretos. **Si no haces una buena selección, solo conseguirás rechazos.**

Investiga. Revisa catálogos editoriales. Lee libros similares al tuyo y mira quién los ha publicado. Analiza su línea editorial, su presencia en librerías, el perfil de sus autores. **Haz una lista con aquellas editoriales donde creas que tu obra encaja.**

En esta fase también puedes plantearte si contactar con agencias literarias. Estas funcionan como intermediarios entre autor y editorial, y pueden abrirte puertas, pero también son muy selectivas y no trabajan con todos los autores. En cualquier caso, el enfoque debe ser profesional y personalizado.

Recuerda: no envíes nada sin asegurarte de que esa editorial realmente publica libros como el tuyo. Si lo haces bien, aumentas tus posibilidades de recibir una respuesta positiva. Si lo haces mal, te expones a recibir una montaña de respuestas negativas.



PASO 10: CARTA DE PRESENTACIÓN Y BRIEFING LITERARIO

Cuando envíes tu propuesta editorial, debes incluir **tres documentos clave**: carta de presentación, briefing literario y manuscrito. La **carta de presentación** es breve, clara y directa. Es tu tarjeta de visita. Explica quién eres, qué libro estás presentando, por qué crees que encaja en esa editorial y qué te hace la persona ideal para escribirlo.

El **briefing literario** es más extenso. En él debes explicar: género, sinopsis, público objetivo, argumento comercial (¿por qué va a vender?), referentes literarios similares, estructura interna (índice o escaleta), y si es novela, incluye también el final. En el caso de un ensayo, incluye un resumen de cada capítulo.

Estos documentos deben estar redactados con profesionalidad y sin faltas. No se trata de ser pretencioso, sino de **transmitir con claridad por qué tu libro merece ser publicado**. Ten en cuenta que los editores reciben decenas de propuestas cada semana. La tuya debe destacar.

Y por supuesto, **adapta cada envío** explicando por qué escribes a esa editorial concreta. No hay nada peor que recibir un correo genérico enviado a cien editoriales en copia oculta.



**Carta de
presentación**



Briefing



Manuscrito

PASO 11: ENVÍO DE LA PROPUESTA EDITORIAL

Envía tu propuesta por email, con la carta de presentación en el cuerpo del mensaje y los documentos adjuntos en formato PDF o Word. Utiliza un asunto claro y profesional, por ejemplo “Proyecto editorial de XXX”. Si tienes referencias comunes con el editor o la editorial, menciónalas. Y **no olvides seguir las instrucciones de envío si las indican en su web**.

A partir de aquí, sé paciente. Las editoriales **pueden tardar semanas o incluso meses en contestar**. Algunas no lo hacen si no están interesadas. Es normal. Mientras tanto, continúa escribiendo y formándote.

Si recibes una respuesta, sea positiva o negativa, agradécela siempre. **La cortesía abre más puertas de las que imaginas**. Y si te piden más información, responde con agilidad. En el mundo editorial, ser educado y profesional cuenta tanto como tener talento.



Consejo del editor

“Ser educado y profesional cuenta tanto como tener talento”

—Roger Domingo—

PASO 12: EVALUACIÓN DE CONTRATOS EDITORIALES

¡Enhorabuena! Una editorial está interesada en publicar tu libro. Pero antes de firmar, toca revisar el contrato. Aquí se juega buena parte de tu futuro como autor. **Un contrato mal negociado puede atarte durante años...**

Presta atención a estos **puntos clave**: cesión de derechos (¿cuáles cedes y por cuánto tiempo?), formato (papel, digital, audio), anticipos, porcentaje de royalties, territorios, idioma, derechos de traducción, liquidaciones y duración del contrato.

Si conoces a la editorial, dado que es una de las que publica a tus autores favoritos, perfecto. Si no la conoces, trata de investigar cómo trabajan, qué distribución tienen, cómo promocionan sus libros en redes sociales, etcétera.

Si no entiendes alguna cláusula, pide asesoramiento. Puedes consultar con un abogado, un agente literario, un autor ya publicado o conmigo mismo. También puedes comparar con contratos modelo disponibles online. No tengas prisa. Las editoriales serias aceptan renegociar cláusulas.

Recuerda: lo que firmes hoy puede afectar a tus futuros libros. No te precipites. Negocia con serenidad y claridad. **Un buen contrato es una relación justa para ambas partes.**



Consejo del editor

“No firmes nada sin revisar las cláusulas clave”

—Roger Domingo—

PASO 13: PLAN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Publicar un libro es solo el principio. El verdadero reto es lograr que se lea. Para ello, necesitas visibilidad. Y eso no ocurre por arte de magia. Tienes que diseñar tu propio Plan de Marketing y Comunicación. Piensa como una pequeña empresa: ¿cómo vas a dar a conocer tu producto?

Empieza por definir tu público y dónde lo encuentras. Luego plantea acciones concretas: crear perfiles en redes sociales, diseñar una página web, enviar notas de prensa, contactar con periodistas, preparar contenidos visuales (vídeos, carruseles, imágenes, etc. para tus redes sociales), colaborar con influencers o prescriptores, organizar presentaciones y asistir a ferias.

No esperes que la editorial lo haga todo. Aunque inviertan en la promoción inicial, tú debes liderar el proceso. Nadie venderá tu libro mejor que tú. El autor comprometido con la promoción tiene muchas más posibilidades de éxito.

Y recuerda: el marketing no se trata de vender, sino de conectar. De generar comunidad. De contar una historia que despierte el interés y la empatía de tus lectores potenciales. Porque **recuerda: lo que no se conoce no se compra.**



PASO 14: PROMOCIÓN ANTES Y DESPUÉS DEL LANZAMIENTO

La promoción no empieza el día de la publicación. Debes activarla al menos **un mes antes del lanzamiento oficial**. Anuncia la llegada del libro, comparte el proceso, crea expectación. Aprovecha ese tiempo para agendar entrevistas, preparar materiales y activar preventas.

El día del lanzamiento es clave. Haz ruido. Comparte fotos, vídeos, opiniones. Anuncia las librerías donde se puede encontrar. Agradece a quienes compran el libro o te etiquetan. Y no pares: la promoción debe extenderse durante al menos seis meses.

Alterna acciones online y offline. Presentaciones, firmas, clubes de lectura, directos en redes sociales, colaboraciones con otros autores. Todo suma. El **objetivo** es sencillo pero ambicioso: que **cualquier persona** potencialmente interesada en tu libro **sepa que existe**.

Una promoción bien ejecutada puede transformar un libro invisible en un éxito. Pero **requiere constancia, creatividad y compromiso**. Si apuestas por tu libro, apuesta también por hacerlo llegar lo más lejos posible.

CONCLUSIONES

Esta guía te ofrece una hoja de ruta completa para empezar con paso firme. Si te ha resultado útil, imagina lo que puedes conseguir con una formación paso a paso y una mentoría personalizada.

El Método MAPEA ha ayudado ya a cientos de autores a firmar con editoriales tradicionales de prestigio. Si tú también quieres convertirte en autor publicado y dar visibilidad a tu obra, permanece atento a los próximos correos. Muy pronto podrías estar firmando tu primer contrato editorial.

Nos vemos en las librerías.



“Publicar un libro con éxito no es cuestión de suerte, sino de método”

—Roger Domingo—

TU PRÓXIMO PASO COMO AUTOR EMPIEZA AQUÍ

Has recorrido los 14 pasos para escribir y publicar tu libro. Ahora es momento de decidir cuál será tu siguiente paso en este camino.

1. Escribe el libro que llevas dentro

Ideal si estás empezando o todavía no has terminado tu manuscrito. Aprende las bases de la escritura y supera el miedo a empezar. Incluye técnicas, estructura y ejercicios prácticos para escribir con confianza.

[Descúbrelo aquí](#)

2. Método MAPEA

Para quienes ya tienen una idea o manuscrito y quieren publicarlo con una editorial. El programa completo que enseña paso a paso cómo escribir, presentar y publicar con éxito.

[Quiero conocer el Método MAPEA](#)

3. Plan de Marketing y Comunicación para Escritores

Perfecto si ya has publicado y quieres vender más ejemplares. Aprende a crear un plan de promoción profesional para que tu libro se lea, se recomiende y se venda.

[Accede al curso aquí](#)

4. Coach Literario MAPEA

Para aquellos que quieren pasar a un siguiente nivel. Te ayudo a convertir tu pasión por la escritura en una verdadera oportunidad profesional, con sesiones de mentoría y asesoría estratégica.

[Descubre cómo funciona el programa](#)